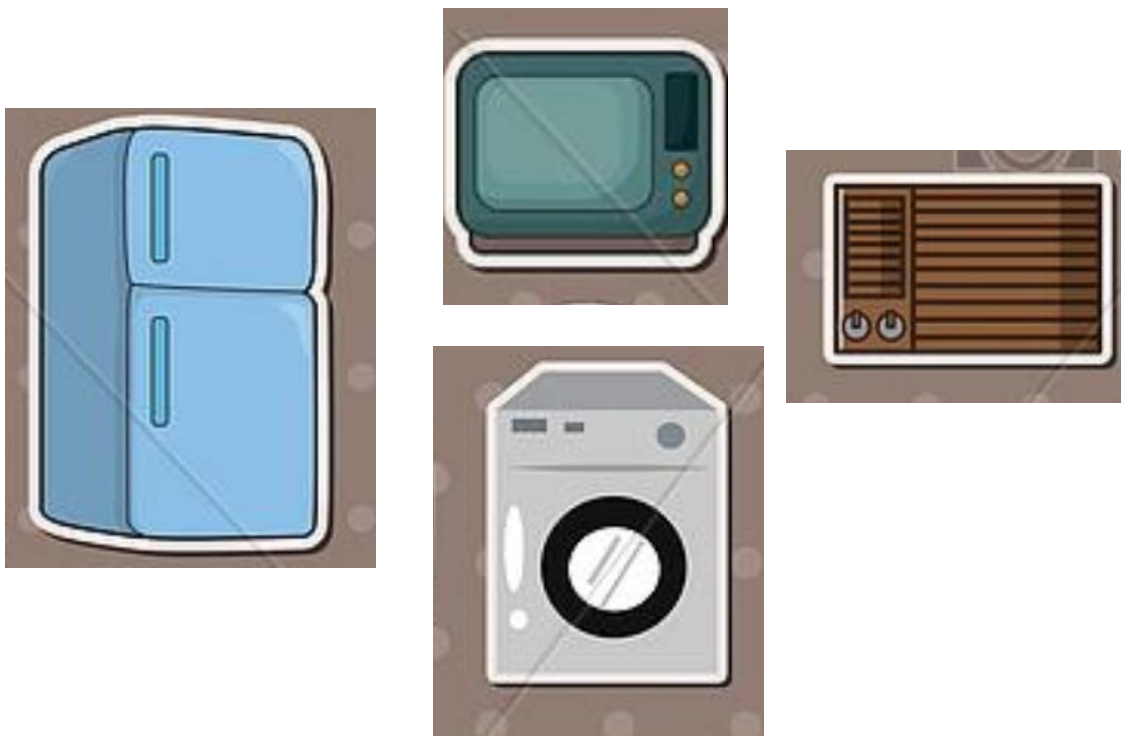




Las ventajas de conocer el consumo de nuestros electrodomésticos en euros



Escan, s.l. Consultores energéticos

Madrid, Diciembre 2014



Contenidos

¿Qué debemos conocer de los electrodomésticos?	3
El proyecto YAECI.....	6
Preguntas más frecuentes.....	11



¿Qué debemos conocer de los electrodomésticos?

LOS ELECTRODOMESTICOS SON UN RIQUEZA PARA EL PAIS

- Miles de empleos en la fabricación
- Miles de empleos en la distribución y en los comercios
- Millones de consumidores adquieren estos productos en los puntos de venta o en compras on-line
- Millones de Euros inciden en el producto interior bruto



Los electrodomésticos se clasifican en varios grupos, que son: gama blanca, gama marrón y pequeño aparato eléctrico o electrodoméstico (PAE).

En la gama blanca se incluyen los frigoríficos de 1 y 2 puertas, combis, frigoríficos americanos, congeladores, vinotecas, lavadoras, lava-secadoras, secadoras, lavavajillas, encimeras, hornos y campanas extractoras.

La gama marrón incluye a los electrodomésticos relacionados con video y audio como los televisores, videos, cámaras y equipos de sonido. Y el grupo de PAE lo forman numerosos aparatos de menor tamaño como aspiradoras, batidoras, exprimidores, secadores de pelo, tostadoras, planchas, etc.

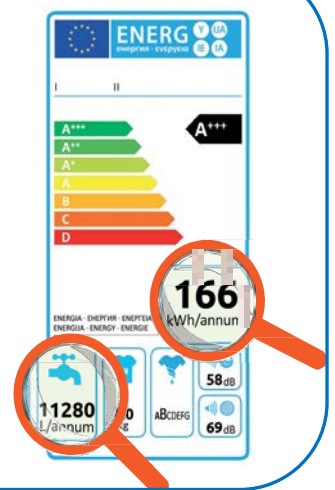
¿CÓMO AHORRAR ENERGÍA EN LA COMPRA DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS?

MUY FACIL: CONOCIENDO EL ETIQUETADO ENERGETICO

A A⁺ A⁺⁺ A⁺⁺⁺

¡CONOZCAMOS LAS ETIQUETAS, COME ON LABELS!

“Quiero que el vendedor me explique el etiquetado energético”.
Así compraré lo mejor ahorrando energía y dinero cada año.
¿Dónde? Pues en la factura eléctrica.



La normativa de etiquetado energético está vigente desde el año 1992. Actualmente es obligatorio que lleven etiqueta energética toda la gama blanca, también campanas y hornos, exceptuando encimeras.

En la gama marrón es obligatoria para los televisores y en pequeño aparato electrodoméstico es obligatoria para las aspiradoras que salgan al mercado desde septiembre del año 2014.

Los consumidores podrán conocer el consumo de energía anual de algunos de estos electrodomésticos mediante la etiqueta energética. Esta etiqueta debe estar en el aparato y de manera visible al consumidor en el punto de venta. Si la compra se realizara a distancia o mediante comercio on-line, se facilitaría el consumo de energía anual. *Para más información puede consultar "Presentación adecuada del etiquetado energético en los establecimientos comerciales" elaborado en el proyecto Come On Labels <http://www.come-on-labels.eu/acerca-del-proyecto-es/documentos-es>*

¿Dónde debe ver Vd. las etiquetas?

Electrodomésticos	Posición	Referencia (Artículo Directiva Europea)
General	En una posición claramente visible como se especifica en la Directiva o en el Reglamento	Directiva 92/75, art. 4(a) (antigua etiqueta) Directiva 2010/30, Art. 6 (nueva etiqueta)
Frigoríficos, congeladores y sus combinaciones	En el exterior del frente o en la parte superior, de forma que sea claramente visible y que no quede oculta	Reglamento 2010/1060/UE, art. 4
Lavadoras		Reglamento 2010/1061/UE, art. 4
Lavavajillas		Reglamento 2010/1059/UE, art. 4
Televisores	En el frente, que sea claramente visible y que no quede oculta.	Reglamento 2010/1062/UE, art. 4
Secadoras	En el exterior del frente o de la parte superior, que sea claramente visible y que no quede oculta.	Directiva 95/13, art. 2(2)
Lavadora-secadoras		Directiva 96/60, art. 2(2)
Aparatos de aire acondicionado		Directiva 2002/31, art. 3(2)
Hornos	En el lado exterior de la puerta de forma visible. Para hornos con distintos compartimentos cada uno debe tener su propia etiqueta, excepto los que no entran en el ámbito de aplicación de las normas armonizadas según el Artículo 2 de la Directiva.	Directiva 2002/40, art. 3(2)
Lámparas	La etiqueta deberá estar colocada o impresa o unida en el lado exterior del envase. Nada debe ocultar o reducir su visibilidad.	Directiva 98/11, art. 2 (2)



Elaboración propia y actualización de - http://www.ceecap.org/img_assets/File/1_Ceecap_D1a_graphics.pdf

FABRICACION Y VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS EN ESPAÑA

La fabricación de gama blanca (sin incluir las campanas) fue de más de 4.614.000 unidades en el año 2012 y 4.379.000 en 2013, (incluyendo las campanas en este último año las ventas superaron ligeramente los 5.000.000 de unidades).

Productos fabricados	año 2012	año 2013
Lavadoras	1.345.900	1.296.600
Lavavajillas	545.600	507.600
Secadoras	165.800	156.900
Frigoríficos	1.079.100	968.300
Congeladores	165.300	129.500
Cocinas/Horno	37.400	37.800
Encimeras	747.400	773.200
Hornos	528.300	509.800
Campanas	---	644.200
Total productos sin incluir campanas	4.614.800	4.379.700

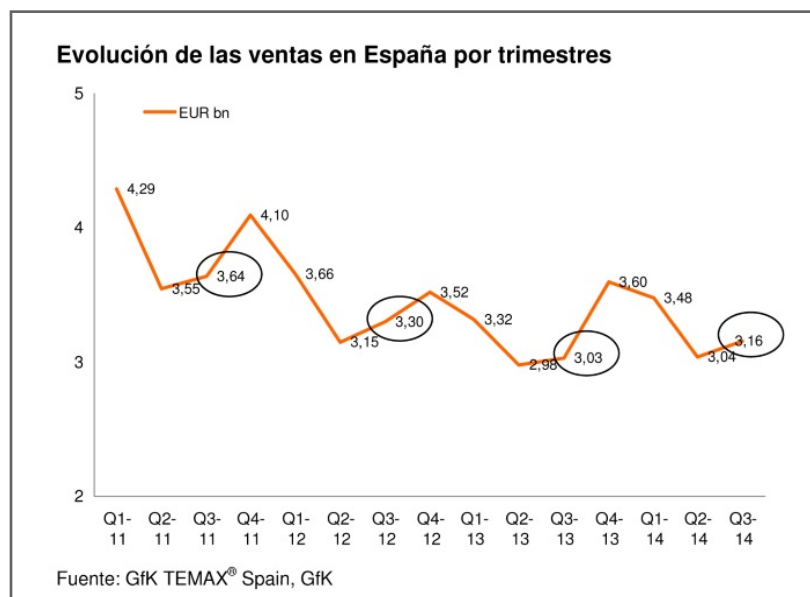
Asociación Nacional de Fabricantes de Línea Blanca, ANFEL

En cuanto a la gama marrón, y considerando los televisores, la comparativa del volumen de ventas de los años 2013 y 2012 se ha reducido un 7.2% con casi 3.000.000 de unidades vendidas (y la facturación fue un 9,1% menor con más de 1209 millones de euros).

Los datos de la Asociación de Fabricantes de PAE (FAPE) indican que el sector experimentó un crecimiento de 6% en ventas con una facturación cercana a 500 millones de Euros y en Enero de 2014 el sector ha crecido un 13%.



La Revista Marrón y Blanco del 26 Noviembre 2014 indica sobre las ventas lo siguiente: “El mercado español de bienes tecnológicos, incluyendo los electrodomésticos de gama blanca, pequeños aparatos electrodomésticos, electrónica de consumo, fotografía, tecnologías de la información, telecomunicaciones y consumibles y equipo de oficina en el tercer trimestre de 2014 ha crecido 4.6% comparando con el mismo periodo del año anterior, según GfK. En la siguiente gráfica se muestra la evolución de facturación en billones de Euros (miles de millones de Euros) desde el año 2011”.



Entre las conclusiones del Seminario Electro organizado por AECOC (Asociación Española de Codificación Comercial) el día 22 de mayo de 2014, para analizar los retos del mercado electro en la nueva era digital, destacan las siguientes:

- ✓ En el futuro, habrá menos tiendas físicas, pero con una experiencia de venta más completa y atractiva.
- ✓ La necesidad de integrar al creciente comercio electrónico en el comercio tradicional.
- ✓ Nos encontramos ante un cambio de 360º, un escenario en el que lo físico y lo online quedan integrados para crear nuevas experiencias en el punto de venta.
- ✓ Un 42% de los usuarios acaba comprando en el punto de venta después de consultar los medios digitales; una práctica que llevan a cabo el 70% de los compradores y también, que el 41% de las ventas comienzan y acaban en canales diferentes.



- ✓ La tienda ha de permitir ver y tocar, experimentar con el producto, porque eso no lo permite Internet y reconoce el poder de la inmediatez de entrega de los productos, algo que tampoco permiten las compras online.

Según la Federación Europea de Comerciantes de Electrodomésticos (EFER) los precios promedios de las lavadoras en España varían según su etiquetado energético desde aproximadamente 300 Euros, para las que tienen etiquetado A+, hasta más de 600 Euros las que tienen A+++.

Eficiencia energética y precio de UNA LAVADORA

MENOS EFICIENTE
(menor precio)

A+
300€ aproximadamente

A++
400€

MÁS EFICIENTE
(mayor precio)

A+++
>600€

El proyecto YAECl



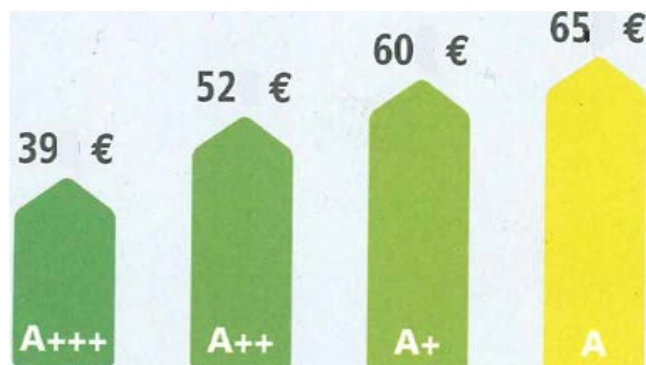
**QUIZAS NO HA SABIDO NUNCA CUANTO DINERO SE
ESTA GASTANDO CADA AÑO POR USAR LA
LAVADORA, O EL LAVAVAJILLAS,
O EL FRIGORÍFICO, O....**

**PUES PRECISAMENTE UN PROYECTO A NIVEL
EUROPEO QUE SE LO PUEDE DECIR:**

¡¡ EL PROYECTO YAECl !!

El proyecto YAECl, *Yearly Annual Energy Cost Indicator*, informa sobre el Coste Energético Anual de los electrodomésticos, es decir **lo que paga el consumidor dentro de la factura eléctrica** por utilizar estos equipos. También promociona el etiquetado energético entre los consumidores europeos.

Ejemplo para un lavavajillas: coste anual de funcionamiento



En España la consultoría Escan impulsa las actividades del proyecto YAECl, en relación a los siguientes equipos:

- ✓ frigoríficos, combis, congeladores y side-by-side,
- ✓ lavadoras,
- ✓ lavavajillas,
- ✓ televisores
- ✓ equipos de aire acondicionado con la nueva etiqueta energética.

La Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos FECE, la Federación de Comerciantes de Zaragoza y Provincia ECOS, y grupos de distribución como Expert y Proselco están participando en esta iniciativa, reciben la información periódica, mantienen reuniones y utilizan la base de datos que contiene, entre otras informaciones, el Coste Energético Anual de los electrodomésticos, expresado en Euros.



Los consumidores pueden ver en los comercios participantes un cartel que indica: *“Este establecimiento participa en el proyecto YAECl facilitando el coste energético de los electrodomésticos”*.



En estos comercios el vendedor puede mostrar la base de datos y así el consumidor dispone de la información de los consumos energéticos (en Euros) de los electrodomésticos.

Los consumidores que deseen adquirir un nuevo electrodoméstico, porque el suyo ya no funcione, o porque es muy antiguo (y consume mucha energía) pueden conocer el consumo energético de los electrodomésticos en el punto de venta. Además, el vendedor le informa -entre otras características del equipo- del **consumo energético no sólo en kWh/año sino también en Euros** y así puede comparar los costes de varios modelos más fácilmente.

Un ejemplo de la base de datos YAECI con el coste energético anual de electrodomésticos

Logged in as: mpuente@escansa.com **log off**

Spain Spanish

Empresa Usuario Equipo Clase Datos Ajustes

Detalle del producto

Combi - Miele KD 12612 S

GLN Fabricante: 9900000001159 Id Trade item: KD12612S GTIN: 4002514429328

Fabricante: Miele
Modelo: KD 12612 S
Tipo:
GLN suministrador datos: 9900000001159
Clase: Combi
Etiqueta energética: A+

A+

Coste energético anual € 60

Consumo energético anual 241 kWh à 0,248 €/kWh

Fórmula

[Consumo energético anual] = 1.0 * [EnergyLabelAnnualUsage]
[Consumo energético anual] = 1.0 * 241
[Consumo energético anual] = 241

Variables	Valor
Consumo energético anual en kWh según la etiqueta	241 kWh
Normal (SN), Subtropical (ST) y Tropical (T)	SN, ST
Ruido en dB(A)	40 dB(A)

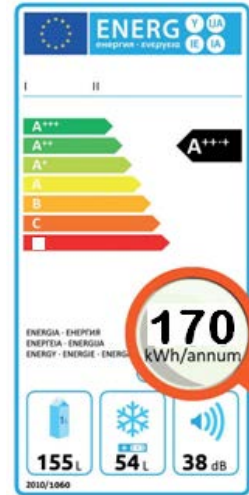


Las ventajas de conocer el coste anual

Ejemplo: Comparación de un frigorífico clase B de 360€ con uno clase A+++ de 520€.

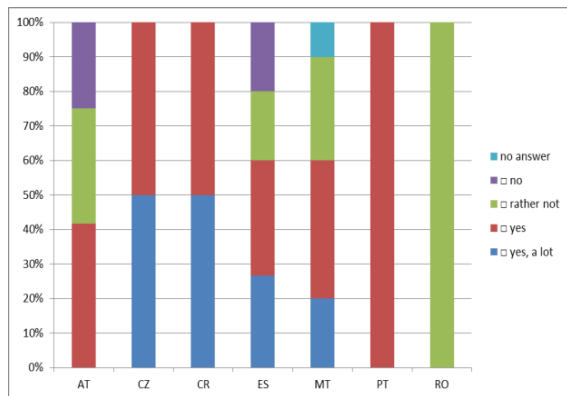
EJEMPLO DE UN FRIGORÍFICO DE DISTINTA CLASE ENERGÉTICA	CLASE B	CLASE A ⁺⁺⁺
CONSUMO ENERGÉTICO ANUAL	325 kWh	170 kWh
COSTE ENERGÉTICO ANUAL	75 €	39 €
AHORRO EN 10 AÑOS DE DURACIÓN DEL EQUIPO	-	468 € (1)

(1) Supuesto incremento en la factura eléctrica de 30%.

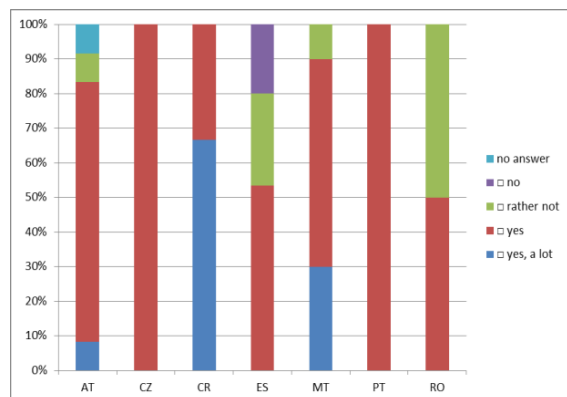


El electrodoméstico eficiente **consume menos energía**, aunque su precio de compra es mayor. El frigorífico A⁺⁺⁺ del ejemplo ahorrará tres veces la diferencia del precio de compra.

ALGUNAS OPINIONES DE VENEDORES Y CONSUMIDORES



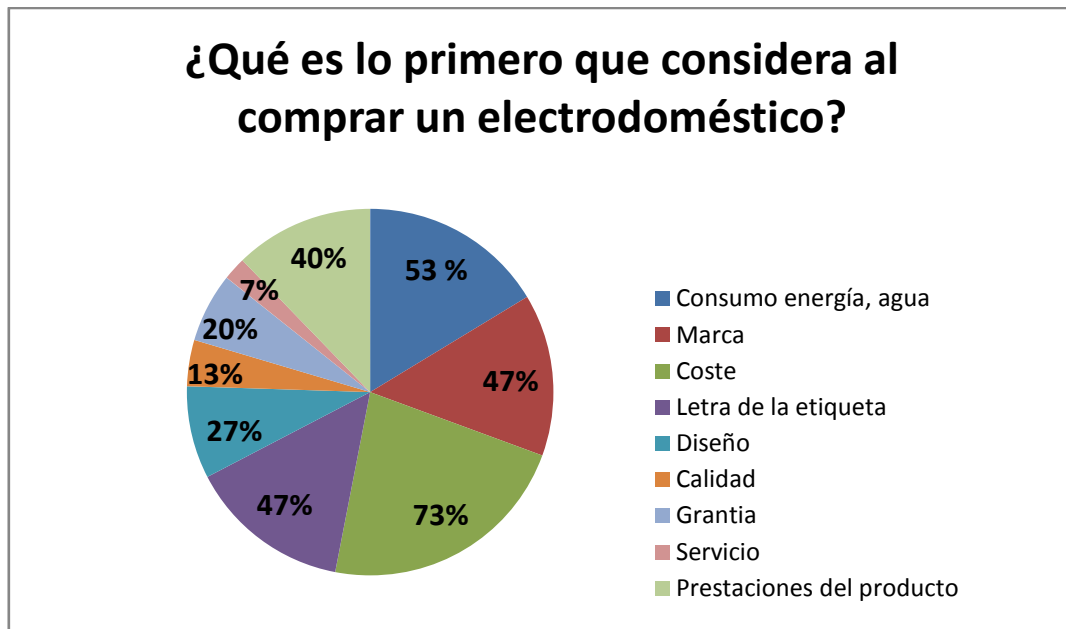
A la pregunta de si YAECI contribuyó a aumentar la venta de electrodomésticos eficientes, en todos los países, un 60% o más de los comercios respondieron positivamente.



¿Piensa que el indicador energético motiva a sus clientes a realizar una compra que es mejor para el medioambiente?

El 55% de las repuestas fueron positivas, el 25% contestaron “más bien no” y el 20% restante dijeron claramente “no”, principalmente porque a estos últimos les interesa más el factor económico que el medioambiental.

En las entrevistas a los consumidores que compraron un electrodoméstico eficiente se obtuvieron las siguientes respuestas:



¿Estaría dispuesto a pagar un **mayor precio por un electrodoméstico eficiente** que por uno menos eficiente?

Aproximadamente el 50% respondieron que “Sí”, mientras que el 50% restante dijo que “Sí bajo ciertas circunstancias”.

El 40% de los entrevistados opina que el **indicador energético, es decir el Coste Energético Anual en Euros** que paga el consumidor en la factura eléctrica, le ayuda bastante para identificar los electrodomésticos más eficientes; el 53% opina que le ayuda un poco a esta identificación y el 7% no contesta.



Preguntas más frecuentes

¿Qué pensará el consumidor cuando ve dos frigoríficos con etiquetado B y A+++?

¡¡Me ha costado 160€ más comprar el frigorífico eficiente con A+++, pero me ahorraré 468€ en mi factura eléctrica mientras lo esté utilizando!!

¿Qué comercios están colaborando con el Indicador Energético?

En la sección "Comercios participantes" de la página web del proyecto, puede encontrar una lista de los primeros que utilizan el indicador energético. En la actualidad más de 60 comercios.
www.appliance-energy-costs.eu/es/resumen-del-proyecto/resumen-del-proyecto

¿Dónde puede encontrar el Indicador Energético?

El indicador energético se muestra en los comercios participantes y en tiendas online junto con el precio de compra del electrodoméstico y en una etiqueta separada.

¿Por qué es útil mostrar el coste energético anual en euros?

Mostrar el coste energético promedio en el comercio y en la página web facilita a los clientes la comparación entre varios electrodomésticos. El consumo y los gastos de funcionamiento hacen que sea más fácil comparar los electrodomésticos. Así, el consumidor puede tomar una decisión de compra con mayor información al adquirir un nuevo electrodoméstico. Y el vendedor tiene la oportunidad de mostrar las ventajas de los electrodomésticos más eficientes.

¿Para qué electrodomésticos está disponible la información?

Para los electrodomésticos (lavadoras, lavavajillas, frigoríficos, congeladores, combis, televisores y aparatos de aire acondicionado) con un consumo de energía anual igual o superior a 100 kWh y con la nueva etiqueta energética.

¿Cuáles son las ventajas del Indicador Energético?

Usted podrá hacer una comparativa mejor. Cuando usted compra un nuevo electrodoméstico, basa su decisión en el precio y la calidad. Sin embargo, el precio de compra es sólo una parte. Algunos productos pueden ser más caros, pero son en realidad más baratos en términos de consumo. Así, un aparato más caro puede ser finalmente la opción más económica, además también contribuye a preservar el medio ambiente.

Más información

Página web del proyecto YAEI, consulte las últimas noticias y comercios participantes.

<http://www.appliance-energy-costs.eu/es/resumen-del-proyecto/resumen-del-proyecto>

Si desea ampliar la información contacte con nosotros.

Escan, escan@escansa.com www.escansa.com