

Nota de Prensa

El nuevo indicador de energía: Clase A+++

(Madrid, a 28 de Septiembre de 2012)

El incremento de la factura energética y la difusión del etiquetado energético, junto con los planes de promoción nacionales (tipo *renove*) está promoviendo la mejora de la eficiencia de los electrodomésticos y la compra de equipos de clase energética superior. Este beneficio repercute en los comercios, por la mejora en los márgenes de ventas, y en las familias, por la estabilización o reducción de sus facturas eléctricas.

Normalmente es difícil conocer que parte del gasto corresponde a los electrodomésticos y, aún con más detalle, cuál es el específico de uno de ellos. El proyecto europeo YAECI (*Yearly Appliance Energy Cost Indicators*) asesora a comercios y consumidores con el nuevo **indicador €/año** informando del consumo de lavadoras, lavavajillas, frigoríficos, combis, congeladores, televisores y aparatos de aire acondicionado.

Con la información de la etiqueta energética, la aportada por los principales agentes del mercado y el coste actualizado de la energía, se va a desarrollar una base de datos que permite calcular con gran precisión las diferencias entre las distintas marcas y modelos. De este modo se facilita la compra-venta de equipos eficientes, el ahorro en las viviendas, la disminución de los picos de carga de la curva energética nacional y la mejora del medio ambiente.

El consumidor podrá conocer el gasto eléctrico del electrodoméstico que desee adquirir y comparar entre varios equipos. A título de ejemplo, si se considera el precio de la electricidad de 0,20€/kWh, el coste eléctrico anual de un electrodoméstico combi clase energética A sería de aproximadamente 98€, mientras que para uno de clase A+++ de 30 €. Esto supone un ahorro de 68€ al año y, considerando una diferencia de precio entre ambos de 200€, se amortiza en 3 años.

El proyecto YAECI invita a las asociaciones de comerciantes, grupos de distribución, cadenas comerciales y tiendas a participar en el proyecto mediante su adhesión voluntaria, recibiendo a cambio todos los beneficios del proyecto y de su divulgación.

Esta iniciativa está coordinada en España por la empresa Escan y cuenta con el apoyo institucional del IDAE (Ministerio de Industria, Energía y Turismo), la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) y diversas Asociaciones y Comercios de Electrodomésticos.

Contacto para la prensa en España:

Margarita Puente, ESCAN,s.l., España

Responsable YAECI España

mpuente@escansa.com

+34 913 232 643



Nota para los editores: Para información adicional visite la página Web del proyecto <http://www.appliance-energy-costs.eu> .

Escan participa en la Jornada “Oportunidades para el crecimiento de las ventas”

El día 7 de Junio de 2013 se celebró la Jornada “Oportunidades para el crecimiento de las ventas” organizada por ACEMA en la CEOE. Asistieron los miembros de la Junta Directiva y varios socios de ACEMA, así como consultoras y una empresa de seguros, alcanzado un total de 30 personas.



Esta Jornada fue inaugurada por el Presidente de ACEMA, D. José Manuel Fernández, que trató de la importancia de los Planes Renove en España y del futuro del mismo. Además, recalcó la actuación que están realizando desde ACEMA en la transposición de la Directiva Comunitaria de 4 de julio de 2012, sobre reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos.

El siguiente punto a tratar por D. Roberto Martín, de Educatur, fue la importancia de realizar un buen proceso de venta, con fines no únicamente informativos, y la relevancia que cobra en este aspecto una correcta formación de nuestros vendedores.

A continuación Dña. Margarita Puente, de Escan s.l, trató en su presentación la importancia del nuevo etiquetado energético de electrodomésticos, televisores y aparatos de aire acondicionado. Además, presentó la base de datos Yaeci sobre el coste energético de los equipos mencionados anteriormente. Se entregaron varios documentos, entre ellos, un díptico con información para participar en el proyecto Yaeci.



Por último, D. Antonio Alonso fue el encargado de cerrar la Jornada, comentando los ahorros y ventajas que tienen los asociados de Acema gracias al convenio firmado con la correduría de seguros Filhet- Allard España.